



쓰담마케팅

회사소개서&통합매체소개서

Company & Media Introduction

ssdam.co.kr

Contents

쓰담마케팅 회사소개서&통합매체소개서

01 회사소개

Overview

일반광고회사vs쓰담마케팅

프로세스 및 특징점

우리가 걸어온 길

우리가 하는 일

포트폴리오

02 오프라인 광고

교통광고

빌보드광고

아파트광고

방송광고

기타

03 온라인 광고

검색광고

배너광고

채널운영

SNS광고

기타

?

지금 운영중인 광고 방식, 괜찮으신가요?

기존의 단순한 노출 중심광고는 소비자의 관심을 끌기 어려워졌고,
분산된 광고업체들과의 커뮤니케이션 불통으로 마케팅 방향성을 잃기도 합니다.

-

결국, 우리는 맞춤형 전략과 확실한 마케팅 방향성을 가져야 합니다.

쓰담마케팅은 다릅니다.





체계적인 5단계 프로세스

시작부터 끝까지, 단계별로 정교하게 설계된 마케팅 프로세스입니다.
흐트러짐 없이, 목표에 정확히 도달하는 전략을 만듭니다.

업무 진행 순서



쓰담마케팅은 다릅니다.



통합 마케팅 솔루션

온라인, 오프라인, 콘텐츠 제작까지 한 번에



15년 이상 경력의 전문가들

데이터 기반 컨설팅과 전략적 집행



기존 광고의 틀을 깨는 차별화된 접근

브랜드 본질을 살리는 맞춤형 마케팅

SSDAM HISTORY

2022



2022.08
(주)쓰담마케팅 회사 설립
죽전네거리 전광판 총판 취득

2023



2023.07
타운보드 대구경북 독점계약

2024



2024.01
경산오거리 전광판 총판 취득

2024.05
산업디자인전문회사(시각) 등록

2025



2025.01
타운보드 마창진 총판 취득
타운보드 부산 쓰담 전용 구좌 보유
대구시내버스 외부광고 총판 취득

2025.04
W병원 전광판 총판 취득
직접생산증명서 디자인 등록
직접생산증명서 비디오물제작 등록 진행 중

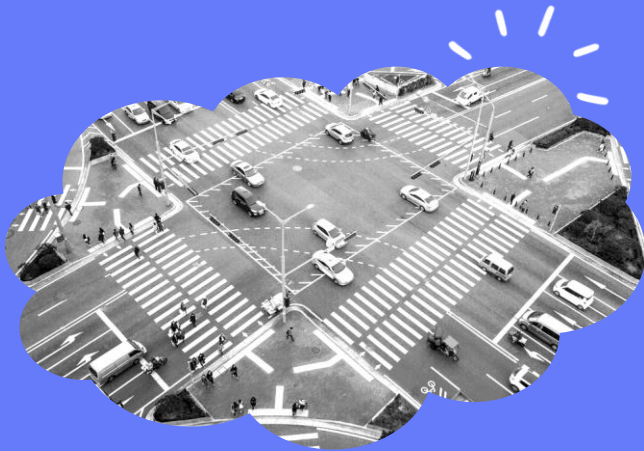
우리는 이런 일을 합니다.

오프라인부터 온라인, 콘텐츠 제작까지, 브랜드에 꼭 맞는 마케팅을 설계하고 실행합니다.
전략 수립부터 성과 분석까지, 광고의 전 과정을 쓰담이 함께합니다.

OFFLINE AD

오프라인광고

교통광고 | 빌보드 광고 | 아파트광고
방송광고 | 기타



ONLINE AD

온라인광고

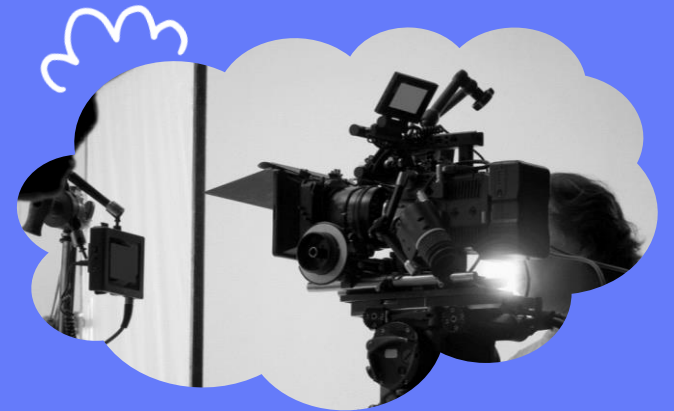


검색광고 | 배너광고 | 영상광고
SNS광고 | 기타

CONTENTS

콘텐츠 제작

디자인 제작 | 영상 제작
홈페이지 제작



대학교



목 표

브랜드 인지도 및 입시 지원자 증대

매체믹스

검색광고 – 네이버/카카오/구글

배너광고 – 구글&유튜브

영상광고 – 유튜브 광고

방송광고 – 라디오광고

타운보드 / 전광판광고

맞춤형 브랜딩

트렌드에 맞춘 학과중심 전략적
광고 집행으로 브랜드 인지도 강화

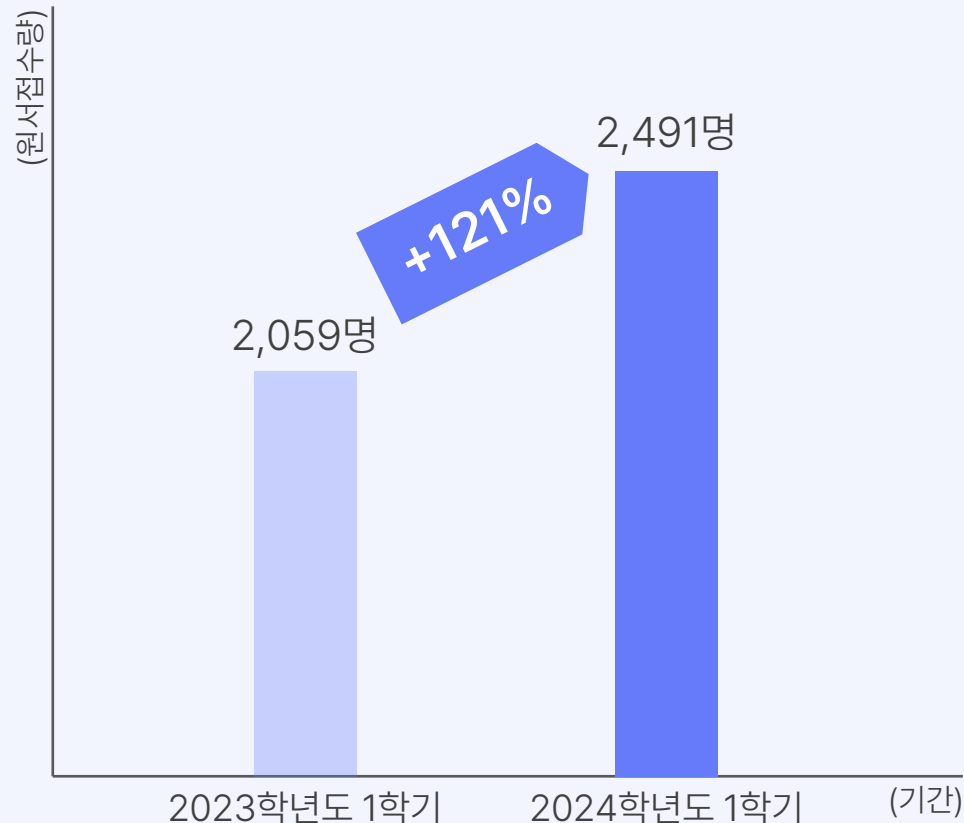
온·오프라인 통합운영

검색광고부터 전광판, 라디오까지
다양한 매체믹스로 입체적 브랜드 노출

데이터기반 솔루션

GA분석을 통해 홍보 방향 제시,
원서접수량 121% 증가 성과 달성

<입시 지원자수 변화>



[STORY]

최근 각광받고 있는
복지,특수교육,인플루언서(미디어콘텐츠)등
시장맞춤형학과들과 최신트렌트에 발맞춘
온라인광고, 브랜딩에 효과적인
오프라인&방송광고를 집행하였으며,
GA(구글애널리틱스)를 활용한 유입분석을
통해 원서접수가 저조한 학과들을
중점적으로 홍보하는 등의 맞춤솔루션을
진행했습니다.

그 결과 전년도 대비 **원서접수량 121%**
증가를 이끌었고, 그 외 네이버 및 구글 포털
내 **검색량 증가, 광고 효율 증대**(CPC단가 절감)
등의 성과를 냈습니다.

전국 네트워크 병원A



목 표

브랜드 이미지 개선 및 인지도 상승

매체믹스

검색광고 – 네이버/카카오/구글

채널운영 – 블로그, SNS, 유튜브

영상제작 – 영상 콘텐츠 제작

브랜드 이미지 개선

기존 고착화된 이미지를 긍정적이고
신뢰감 있는 브랜드 이미지로 전환

매체믹스 통합운영

검색광고부터 유튜브, SNS, 블로그 등
전 채널 연계해 일관된 메시지 전달

검색량/인지도 상승

전 채널 연계 운영과 온라인 광고로
효과적인 검색량 및 인지도 상승

<병원A 브랜드 키워드 월별 검색량 추이>



[STORY]

병원에 대한 고착화된 이미지를 개선하고,
검색량과 타 병원과의 경쟁에서 우위를
확보하고자 했습니다.

이를 위해 최근 사용자 수와 이용 시간이
급증한 유튜브 채널을 운영하고, 온라인
광고를 병행하였습니다.

그 결과 단기간 내에 이미지 개선과 브랜드
인지도 상승, 검색량 증가를 이끌었고,
이후에도 성과를 꾸준히 유지하고 있습니다.



쓰담은 오늘보다 더 나은 내일을 위해
광고 너머의 가치를 만듭니다.

#01. OFFLINE

오프라인 광고

시내버스 외부 랩핑 광고

대구 시민들의 시선을 집중 시키는 시내버스 외부 랩핑 광고

대중교통 수단의 외부를 활용하여 브랜드나 메시지를 효과적으로 전달할 수 있는 시내버스 외부 랩핑 광고입니다.

바운더리	대구 시내버스 전체
노선 등급	일반버스 / 급행버스
규격	차도면(370x100) / 인도면(300x50) / 후면(240x30)
형태	외부랩핑 형태
특징	1일 유동인구 235만명, 대구에서 가장 유동인구가 많은 곳
최소 조건	1개월 계약 시 (최소 계약기간 : 3개월 / 계약 수량 : 3대)
가격	별도 문의



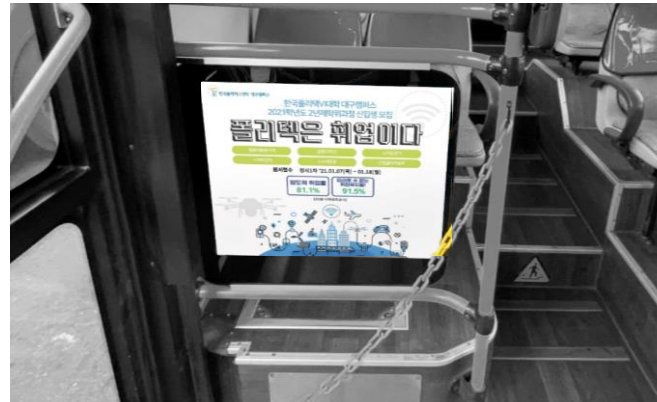
시내버스 내부 광고

1년 365일, 지속적으로 시민들에게 광범위한 광고 노출 효과가 있습니다.

시내버스 내부 공간(운전석 뒤, 창문 상단, 손잡이 등)에 부착되는 광고로, 탑승한 승객에게 직접적으로 노출되는 광고 매체입니다.



< 중앙문 광고 (일반 버스) >



< 중앙문 광고_저상버스(현대) >



< 내부 격벽 >



< 천장 광고>



< 시트커버 광고 >



< 버스음성 광고 >

지하철 역사 내 광고

1년 365일, 지속적으로 시민들에게 광범위한 광고 노출 효과가 있습니다.

지하철역 내부 공간을 활용한 광고로, 많은 유동 인구를 대상으로 한 높은 노출 효과를 기대할 수 있는 매체입니다.



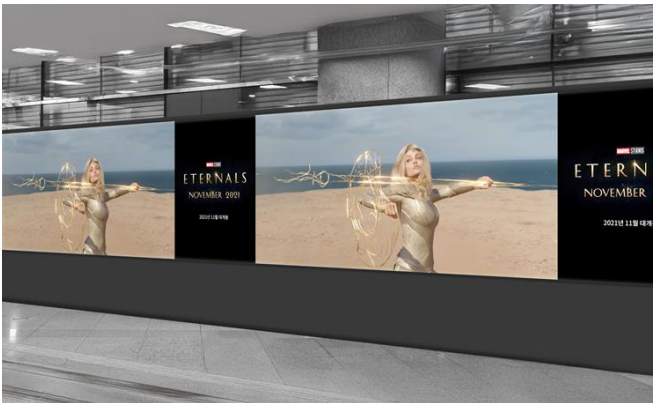
< 조명 스크린도어 >



< 비조명 스크린도어 >



< 기둥 광고 >



< 영상 반월당역 전광판(동편/서편) >



< 와이드 칼라 >



< 영상 행선안내기광고 >

지하철 내/외부 광고

1년 365일, 지속적으로 시민들에게 광범위한 광고 노출 효과가 있습니다.

지하철역 내부 공간을 활용한 광고로, 많은 유동 인구를 대상으로 한 높은 노출 효과를 기대할 수 있는 매체입니다.



< 내부 천정걸이 >



< 내부 비조명 모서리 >



< 캐노피 광고 >



< 내부 액자형 >



< 외부 3호선 열차 랩핑 >



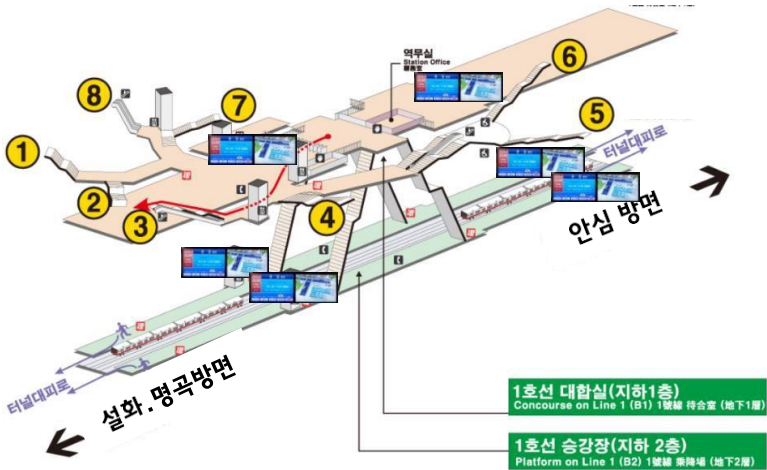
< 승강장 음성 광고 >

지하철 행선안내기 1호선 광고

영상/텍스트 형태의 반복 재생 구조로 높은 반복 노출 효과가 있습니다.

지하철을 이용하는 수많은 승객에게 반복적으로 노출되어 높은 광고 효과를 기대할 수 있는 매체입니다.

위치	대구 지하철 1호선 대합실 및 승강장
규격	42인치 모니터 / Full HD 1920 * 1080px
운영시간	05시 ~ 24시 / 일일 19시간 운영
기본수량	20초 / 일일 100회 이상 송출
제작비	500,000원(1년 이상 계약시 무상) / vat 별도
설치역사	1호선 전 역사 총 355개소 / 1호선 35개역
가격	별도 문의



지하철 행선안내기 2호선 광고

영상/텍스트 형태의 반복 재생 구조로 높은 반복 노출 효과가 있습니다.

지하철을 이용하는 수많은 승객에게 반복적으로 노출되어 높은 광고 효과를 기대할 수 있는 매체입니다.

위치	대구 지하철 2호선 대합실 및 승강장
규격	42인치 모니터 / Full HD 1920 * 1080px
운영시간	05시 ~ 24시 / 일일 19시간 운영
기본수량	20초 / 일일 100회 이상 송출
제작비	500,000원(1년 이상 계약시 무상) / vat 별도
설치역사	2호선 전 역사 총 275개소 / 2호선 29개역
가격	별도 문의



택시 외부 랩핑 광고

브랜드 인지도 상승 및 반복 노출 효과 극대화 택시 광고

이동 광고의 장점으로 광역 노출 및 반복 노출이 가능하고
도심 속 24시간 홍보가 가능한 택시 외부 랩핑 광고입니다.

바운더리	택시 외부 랩핑
규격	차량별 사이즈 상이
운영시간	24시간 운영(1대 2교대)
형태	인도면 / 차도면 / 후면 외부 래핑 광고 형태
특징	1일 평균 주행거리 500km 이상
최소 조건	100대 이상
가격	별도 문의

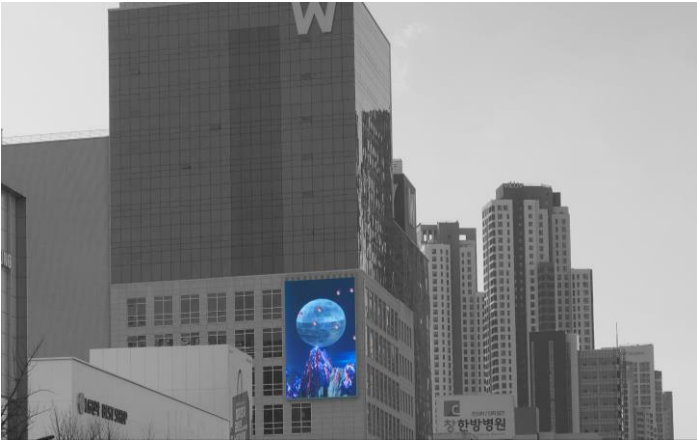


더블유병원 전광판

대구 경제, 상업, 의료의 중심지 최고 사양의 세로형 전광판

쇼핑, 금융, 의료, 교육 등 모든 산업이 밀집되어 있는
달서구의 중심인 감삼역 네거리에 위치에 있는 전광판입니다.

위치	대구 달서구 달구벌대로 1636
규격	8m x 13m
구좌	28구좌
형태	벽면형 세로형 사이니지
특징	1일 유동인구 235만명, 대구에서 가장 유동인구가 많은 곳
운영시간	06:00 ~ 24:00
가격	4,000,000원

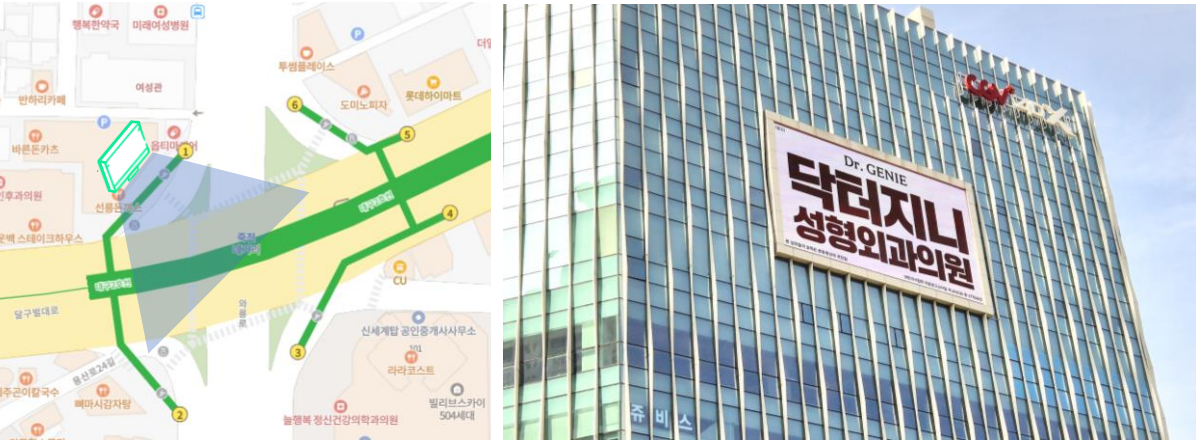


죽전네거리 전광판

대구 서,남부를 잇는 달구벌대로변 프리미엄 입지 전광판

산업시설과 교통중심지에 자리하여 높은 광고효과를 자랑하며
지역 주민과 방문객 모두에 노출되는 전광판입니다.

위치	대구 달서구 달구벌대로 1551 죽전역골든타워
규격	15m x 8.5m
구좌	25구좌
형태	벽면형 가로형 사이니지
특징	1일 유동인구 235만명, 달서권역 전광판
운영시간	06:00 ~ 23:00
가격	2,500,000원



경산오거리 전광판

경산의 다양한 공공시설과 상업시설 밀집 옥외 전광판

높은 교통량과 유동인구를 바탕으로 지역 내에서 강력한 효과를 제공하며
경산 유일 곡면 전광판입니다.

위치	경상북도 경산시 중앙로 91
규격	15m x 8.5m
구좌	25구좌
형태	가로형 곡면 전광판
특징	유동인구 많은 핵심 상권 / 지역 밀착 효과
운영시간	06:00 ~ 23:00
가격	2,000,000원



센텀 메디컬타워 전광판

서면 메디컬 스트리트 중심 부산 최초 2면 전광판

서면 유동인구 450만명으로 다양한 콘텐츠 표현과
지역 밀착효과로 효과적인 마케팅 수단이 될 수 있는부산 최초 2면 전광판입니다.

위치	부산광역시 부산진구 서면로 60
규격	전면 13.8m x 7.8m / 측면 3.7m x 7.8m
구좌	20구좌
형태	2면 전광판
특징	유동인구 많은 핵심 상권 /부산 최초 2면 노출 전광판
운영시간	06:00 ~ 24:00
가격	2,000,000원



옥탑 빌보드 광고

광범위한 시야 확보와 시선 집중효과가 있는 옥상 광고탑

24시간 노출이 가능한 광고로 브랜드 신뢰도 상승과 지리적 랜드마크 효과를 볼 수 있으며 다양한 광고가 가능한 옥탑 광고입니다.

위치	위치별 상이
규격	위치별 상이
구좌	1구좌(독점노출)
형태	스티커/현수막/LED조명
특징	장거리 시야 확보 / 지속적 노출 효과
운영시간	06:00 ~ 24:00
가격	별도 문의



LED 전자게시대 광고

합리적인 가격, 최대효과 LED 전자게시대 광고

짧고 강렬한 문장, 시각적인 임팩트, 즉시 전달력이 가능한
야외 고해상도 디지털 전광판 LED 전자게시대 광고입니다.

위치	대구, 경북(경산, 구미)
규격	위치별 상이
구좌	25구좌
형태	친환경 LED 전광판 형태
특징	시각 효과 극대화 / 반복 노출로 인지도 상승
운영시간 일 송출 횟수	06:00 ~ 24:00 / 1일 250회 이상 노출
가격	위치별 상이



아파트 엘리베이터 타운보드 광고

전국 아파트를 아우르는 타운보드 광고

엘리베이터 안에 설치된 디지털 화면으로 높은 집중도와
짧고 임팩트 있는 콘텐츠로 송출되는 타운보드 광고입니다.

위치	타운보드 설치 된 아파트, 지하철 엘리베이터 내
지역	전국 4,000단지 / 68,000대
규격	1080 x 1920 픽셀
형태	세로형 디스플레이
특징	아파트 입주인 대상 / 정밀한 타겟팅 / 오디오 있음 (아파트 내규에 따라 off 가능성 있음)
운영시간 일 송출 횟수	06:00 ~ 24:00 / 1일 100회 이상 노출
가격	8,000원 ~ 12,000원 (지역별 상이)



아파트 게시판 광고

입주인을 직접 타겟팅 하는 아파트 게시판 광고

입주인이 입출입하는 곳으로 게시판에 공지사항과 함께 게시되어
주목도가 높은 매체 아파트 게시판 광고입니다.

위치	아파트 1층 공동현관 게시판
지역	전국 아파트
규격	A4 세로형
형태	전단지 형태
특징	아파트 입주인 대상 / 높은 타겟팅 / 저렴한 비용
가격	30,000원 ~ (지역별 상이)

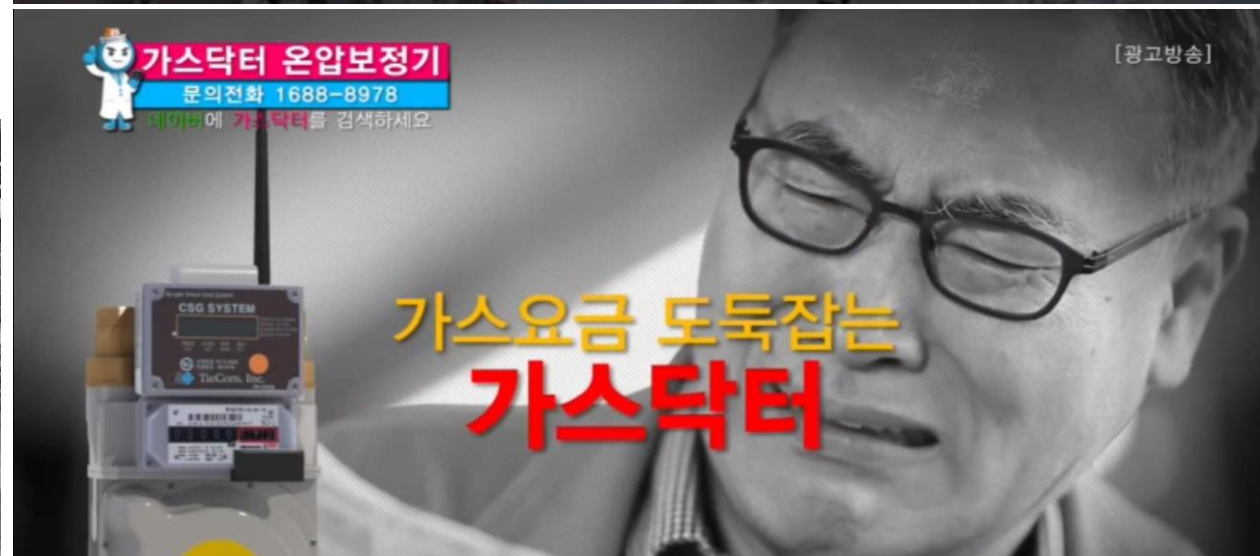
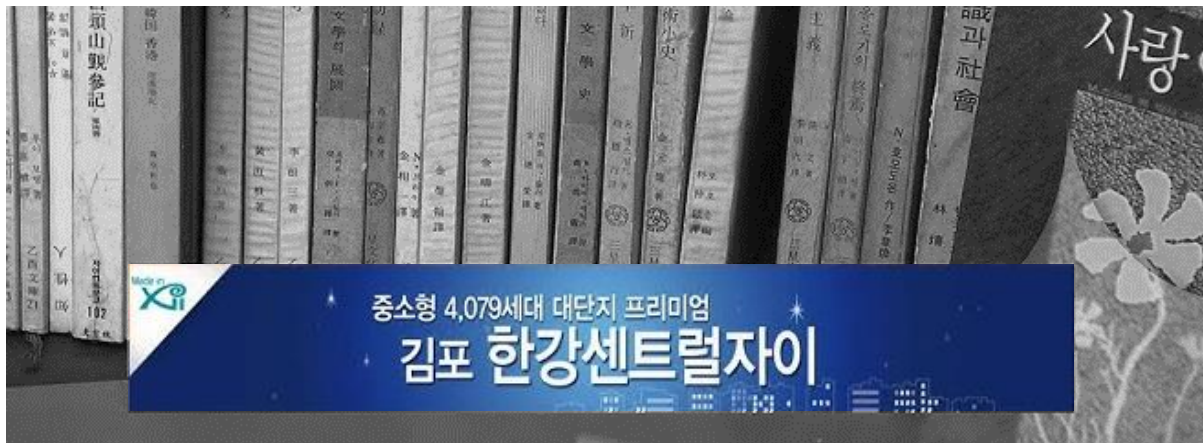


라디오 · 공중파 방송 · IPTV 방송 광고

전국 단위로 수많은 사람들에게 동시에 노출 가능한 방송 광고

프로그램 시청층, 시간대, 지역에 따라 광고가 가능해서
광고 대상 정밀 설정이 가능한 방송 광고입니다.

매체 종류	라디오 · 공중파 방송 · IPTV 방송 광고
도달 범위	전국 단위 또는 지역 단위로 수백만 명에게 한 번에 노출 가능
특징	광범위한 도달력 / 타깃 맞춤 광고 가능 / 브랜드 신뢰도 상승
형태	영상(영상+음성) 또는 음성만으로 강력한 감성 전달 가능
운영시간	정해진 시간대에 송출, 타깃 시간대에 맞춰 전략적으로 광고
광고 포맷	15초, 30초, 60초 단위의 스팟 광고부터 PPL, 협찬 방송 등 다양한 형식 존재
가격	별도 문의



쇼핑 카트 광고

지역 밀착 홍보가 효과적인 쇼핑 카트 광고

높은 주목도와 비용 대비 효율이 좋아서
다수에게 반복적인 노출이 가능한 쇼핑 카트 광고입니다.

광고 가능 마트	이마트 / 홈플러스 / 롯데마트
규격	카트별 상이
위치	마트 카트 손잡이 / 바구니 안쪽 / 측면
타겟	구매 의사가 높은 오프라인 소비자 및 지역 주민
특징	높은 주목도 / 반복 노출 / 지역 밀착 홍보
최소 조건	100대
가격	별도 문의



현수막 광고

저렴한 가격으로 인쇄, 설치 가능한 현수막 광고

최소의 비용으로 최대의 효과가 가능한 옥외광고로 타 매체이 비해 제약사항이 적은 현수막 광고입니다.

위치	건물 외벽, 도로변, 학교 앞, 아파트 입구 등 유동인구 많은 곳
규격	위치별 상이
타깃	차량 운전자, 보행자, 지역주민 등 불특정 다수
형태	현수막 형태
특징	지역 타깃 집중 / 짧은 시간 내 집중 홍보 / 비용 대비 효과 우수
최소 조건	15일 단위 입찰방식
가격	별도 문의



동대구역 복합환승센터 내 광고

1년 365일, 지속적으로 시민들에게 광범위한 광고 노출 효과가 있습니다.

교통 중심지로서의 기능뿐만 아니라 다양한 광고매체를 통해 기업 및 브랜드의 홍보 공간으로 활용,
높은 유동인구와 다양한 교통수단의 이용자들을 대상으로 효과적인 마케팅 기회를 제공 가능한 매체입니다.



< 에스컬레이터 하단 케노피 1층 -> 지하철 >



< 에스컬레이터 LED 동영상 >



< 3층 매표소 시간표 상단 >



< 에스컬레이터 하단 케노피 3층 -> 1층 하행 >



< 3층 동대구역 출입구 방향(마산시) >



< 대합실 와이드 >

#02. ONLINE

온라인 광고

키워드 검색광고 사용자가 검색한 키워드에 맞춰 노출되는 맞춤형 온라인 광고

매체현황

- 포털 통합검색 영역 점유 및 검색량 상승에 영향
- 지역, 시간, 노출 위치 등 타겟팅 설정 가능

주요 상품 현황

	네이버	카카오	구글
장점	높은 트래픽 확보 브랜딩 형성을 위한 기본 추천 매체	네이버 대비 저렴한 CPC 비용	가장 넓은 노출 지면 가장 저렴한 CPC 비용 유튜브 내 노출
특징	홈페이지 내 텍스트 정보와 연관성을 파악하여 노출하는 확장검색 기능	카카오톡 채팅창 내 검색 시 바로 노출	사용자의 기존 검색 패턴을 파악하여 자동 순위 조절
광고 예시			

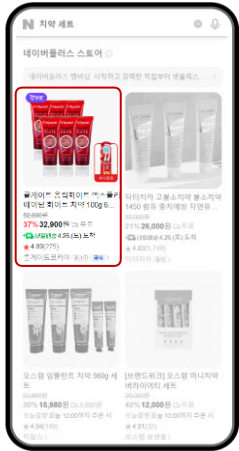
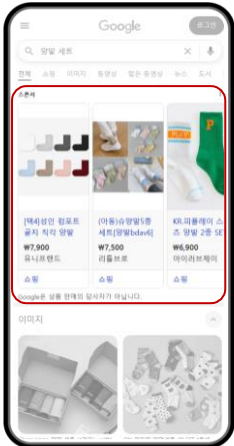
* 광고 운영 시 별도 마크업 (광고비의 10~20%) 발생

쇼핑검색광고 상품 이미지, 가격, 판매처 정보를 검색 결과에 직접 노출해 구매를 유도하는 광고

매체현황

- 상품을 직접적으로 노출하여 직접적인 구매 유도
- 지역, 시간, 노출 위치 등 타겟팅 설정 가능

주요 상품 현황

	네이버	카카오	구글
장점	리뷰, 찜 등의 노출로 부가적인 어필에 용이	고정적인 노출 위치 구매 방식	구글, 유튜브 등 가장 넓은 노출 지면 확보
특징	자사몰 대비 스마트스토어 입점이 유리 자사몰 역시 네이버 쇼핑 입점 필요	CPT 과금 방식 최소 주단위로 구좌 구매	구글 판매자 센터와의 연동 필요
광고 예시			

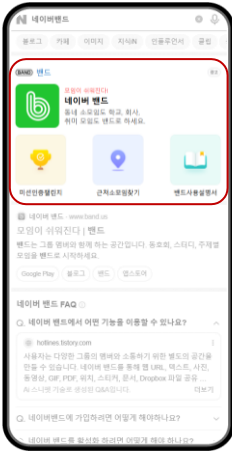
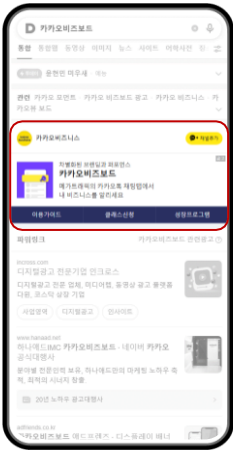
* 광고 운영 시 별도 마크업 (광고비의 10~20%) 발생

브랜드 검색광고 네이버 통합검색 결과 상단에 다양한 소재를 노출하여 브랜드 및 상품의 이미지를 제고할 수 있는 검색 광고

매체현황

- 사용자들에게 브랜드에 대한 이미지 및 신뢰성 각인
- 브랜드 관련 키워드 검색 시 최상단 노출로 상징성과 독점성 보유

주요 상품 현황

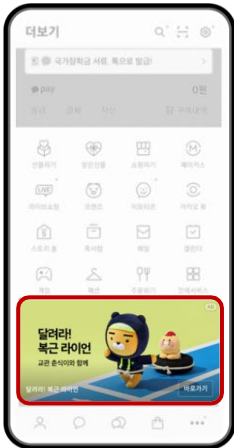
	네이버	카카오
장점	다양한 템플릿 제공	네이버 대비 저렴한 비용
특징	최소 7일부터 90일까지 설정 가능	최소 10일부터 90일까지 설정 가능
광고 예시		

배너광고 웹사이트, 앱, 또는 소셜미디어에 시각적인 이미지나 애니메이션 형태로 표시되는 광고

매체현황

- 광범위한 노출량으로 브랜딩 및 홈페이지 유입에 효과적
- 지역, 시간, 노출 위치 등 타겟팅 설정 가능
- 각 매체 별 제휴 된 다양한 지면 노출

주요 상품 현황

	네이버 GFA	카카오모먼트	구글 GDN
장점	브랜딩 형성을 위한 기본 추천 매체	카카오톡 어플의 메가 트래픽	유튜브 내 노출 가능
특징	네이버 쇼핑 입점 후 방문이력이 있는 사용자 대상 리마케팅	카카오 픽셀 & SDK 설치를 통한 리마케팅 운영	GA 연동을 통한 리마케팅 진행
광고 예시			

* 광고 운영 시 별도 마크업 (광고비의 10~20%) 발생

채널운영 다양한 디지털 플랫폼에서 브랜드나 제품을 홍보하며 고객과의 소통을 극대화광고

매체현황

- 홈페이지 대비 브랜드 정보를 가볍고 캐주얼하게 전달 가능
- 다양한 영역에서의 점유율 확보 및 홈페이지 유입 유도 가능

주요 상품 현황

	네이버 블로그	페이스북 & 인스타그램	카카오톡 채널	유튜브
장점	텍스트 기반의 채널 홈페이지 대체 가능	이미지 기반의 채널 병원 정보 전달 시 가독성 ↑	소통 기반의 채널 카카오톡 채팅으로 고객 CS 활용 용이	영상 기반의 채널 최근 다양한 분야에서의 중요도 ↑
광고 예시				

메타 스폰서드 페이스북과 인스타그램 등 메타 플랫폼을 활용해 타겟 맞춤형 온라인 마케팅을 진행하는 광고

- 매체현황
- 국내에서 가장 많이 이용하는 SNS인 인스타그램 노출(페이스북 동시 노출도 가능)
 - 단일 이미지, 슬라이드, 영상 등 다양한 형태의 소재

주요 상품 현황	스폰서드	인기 페이지
	제휴된 다양한 네트워크(외부 앱 및 웹사이트) 지면에 광범위한 노출 가능	이미 확보 된 수많은 팔로워 대상 노출로 빠른 파급력 및 확산 효과
	오디언스 타겟팅 및 관심사 상세 타겟팅 가능	페이지 팔로워들의 댓글과 좋아요 등 실시간 반응 확인 가능
	광고 예시	



네이버 상위노출 특정 키워드 검색 시 상단에 노출되어 콘텐츠 조회를 유도하고 브랜드 인지도 확장에 효과적

매체현황

- 일반 콘텐츠 사이에 자연스럽게 노출 → 광고에 대한 회피율 ↓
- 정보 공유 형식을 통한 친밀감 형성 → 브랜드의 긍정적인 이미지 형성 및 신뢰도 ↑
- 관련 키워드 검색한 사용자에게 노출 → 이용 의사가 있는 사용자들의 방문 유도

주요 상품 현황

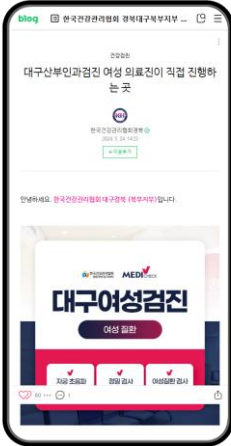
	지식iN	블로그	스마트 플레이스
장점	네이버 통합검색 및 지식iN 영역 노출	네이버 통합검색 및 블로그 영역 노출	네이버 지도 영역
광고 예시			

컨텐츠 배포 블로그/카페 등 게시물 콘텐츠를 자연스럽게 확산시켜 브랜드 인지도를 높임

매체현황

- 저렴한 비용으로 관련 키워드 점유율 확보에 활용 가능
- 브랜드 인지도 형성 및 기초 정보 확산에 도움

주요 상품 현황

	카페	블로그
특징	지역 커뮤니티 카페를 활용한 지역 내 브랜드 인지도 ↑	관련 키워드의 블로그 탭 점유율 확보로 브랜드 이용 전 신뢰도 ↑
광고 예시		

* 배포 작업의 경우 키워드 노출 순위 보장 X

블로그 협찬 다양한 블로거이 제품이나 서비스를 체험한 듯한 리뷰 콘텐츠 생성으로 브랜드 및 제품 후기생성에 효과적

매체현황

- 네이버 포털내 관련 키워드 검색시 블로그 콘텐츠로 노출
- 실제 블로거의 콘텐츠 작성으로 자연스러운 후기 배포

주요 상품 현황

	체험단	기자단
특징	직접 매장에 방문 또는 제품 이용을 통해 포스팅 작성 보다 자연스러운 포스팅 작성 가능 체험단에게 제품 제공 필요	이미지 및 작성 가이드를 제공하여 포스팅 작성 원하는 내용 및 방향에 맞춰 포스팅 작성 가능 포스팅을 위한 이미지 제공 필요
광고 예시		

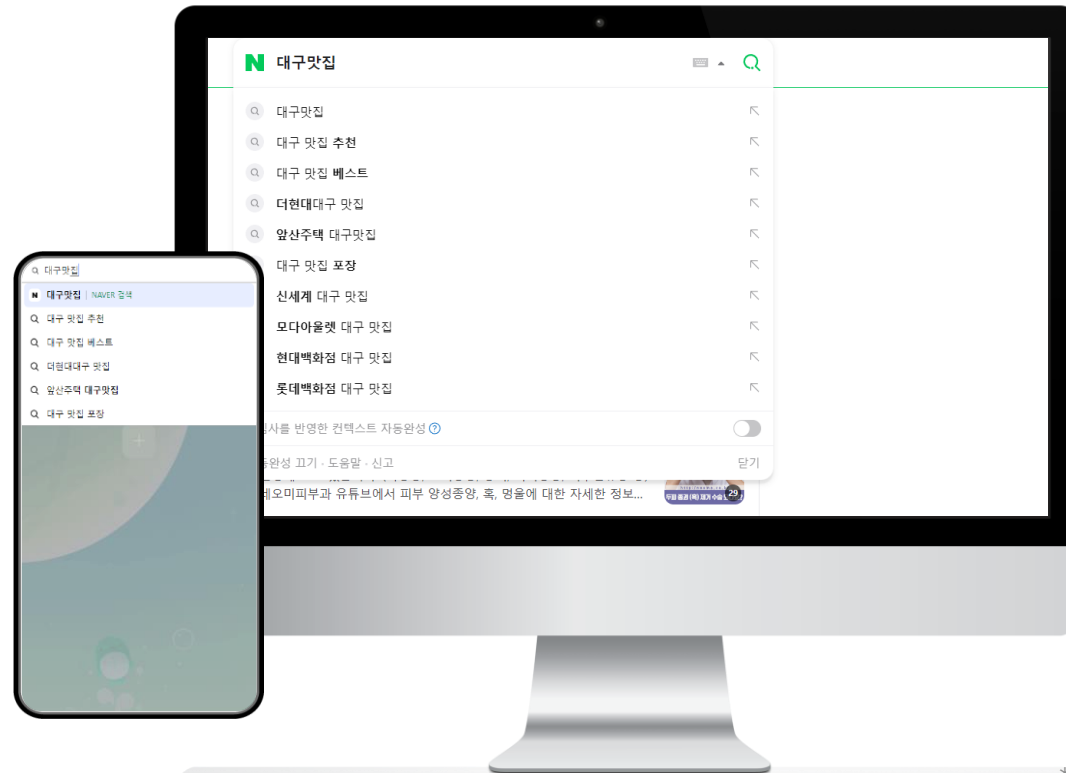
* 블로그 협찬 광고의 경우 특정 키워드 노출 보장 X
* 공정위 문구 개정으로 인해 포스팅 최상단 또는 제목에 공정위 문구 삽입

자동완성어 포털 검색창 검색 시 자동완성 리스트에 브랜드명 노출

매체현황

- 네이버 포털 검색창 자동완성 리스트에 브랜드명 노출
- 타 상위노출 작업 대비 저렴한 비용
- 브랜드 관련 키워드 검색 시 바로 노출되어 직관적

주요 상품 현황



* 키워드 및 경쟁도에 따른 견적 상이
* 로직 변화로 인한 키워드 변경 및 작업이 불가한 경우

영수증 리뷰 플레이스 내 구매 후기를 작성/배포하여 리뷰 바이럴 생성

매체현황

- 네이버 플레이스 내 영수증 리뷰 영역 노출
- 이용을 고려하는 사용자들에게 브랜드 이미지 및 신뢰도 ↑
- 브랜드 불호성, 컴플레인 내용 리뷰 밀어내기 → 브랜드에 대한 긍정적 이미지 제고

주요 상품 현황



* 영수증 제공여부 및 진행 수량에 따라 견적 상이